



*Los centros comerciales en la ciudad de México: difusión espacial y efectos en la reestructuración urbana (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Gasca Zamora, José

*Título del libro:* Espacios del comercio y el consumo en la ciudad contemporánea

*País:* México

*Lugar de publicación:* Ciudad de México

*Editorial:* Universidad Nacional Autónoma de México

*Año de publicación:* 2017

*ISBN del Libro:* 978-6-070-29130-2

*Formato:* Impreso

*Texto completo:* Servidor Otros